

中国兵器工业集团有限公司采购电子商务平台 “废旧物资处置”交易规则

第一章 总则

第一条 制定规则的目的

为规范各参与方（买方、卖方、中介服务机构、平台运营管理方）在中国兵器工业集团有限公司采购电子商务平台（下称平台）上进行的废旧物资处置交易行为，维护平台废旧物资处置的正常经营秩序，特制定本规则。

第二条 适用范围

本规则适用在平台上进行的废旧物资处置交易活动。

第三条 平台网址及联系方式

平台网址：www.norincogroup-ebuy.com。客服热线：4000-555-8111，邮箱：ebuy@ordins.com，用于处理会员的咨询、建议、投诉等日常性的问题。

第四条 时间标准、交易时间及平台审核时间

平台服务器时间以北京时间为基准设定，在平台进行的与废旧物资处置交易有关的时间设置和展示均以平台服务器时间为准。

交易时间由卖方或受委托中介服务机构自行设定。

平台对场次公告、合同、异议等审核时间为工作日上午 8:30-12:00，下午 13:00-17:00。

第五条 处置遵循原则

在平台进行的废旧物资处置遵循“价高者得”这一原则，指在竞价中的竞价标的应卖给出价最高的竞买人。

第六条 场次设置及拟定公告原则

卖方或受委托中介服务机构在设置场次信息时，应对处置的废旧物资进行如实、详细的描述，并确保所竞价废旧物资与发布公告信息一致，所发布信息不能包含以下内容：

- (一) 反对宪法所确定的基本原则的。
- (二) 危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的。
- (三) 损害国家荣誉和利益的。
- (四) 煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的。
- (五) 破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的。
- (六) 散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的。
- (七) 散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的。
- (八) 侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的。
- (九) 含有法律法规禁止的其他内容的。

第二章 废旧物资处置交易角色及角色相关约定

第七条 废旧物资处置交易角色

平台采用会员制进行管理，平台已注册会员如需使用平台废旧物资处置功能，须申请废旧物资处置相应交易角色，经平台审核通过后方可取得废旧物资处置的对应权限。

平台废旧物资处置的交易角色包括买方、卖方、中介服务机构等，中介服务机构可申请中介商和拍卖公司角色参与平台废旧物资处置。

第八条 废旧物资处置各参与方角色共同规定

（一）各参与方进行角色申请时，承诺自愿接受本规则、签署《恪守商业道德承诺书》（详见附件 1），在提交申请信息并经平台审核通过后，方具备相应的废旧物资处置权限。

（二）各参与方进行角色申请时，需提交经营或业务范围、废旧物资处置的特殊资质等信息。申请人应确保所提供信息的真实性和准确性。

（三）各参与方应妥善保管和使用自己的交易账户和密码。凡在平台上以各参与方的账号和密码登录后进行的操作，均视为各参与方的行为。各参与方因故意或过失导致账号和密码泄露、流失而造成的后果自行承担。

（四）各参与方在平台提交交易角色申请后，由平台对申请人提交的信息在 2 个工作日内进行审核，审核结果通过短信等方式通知申请人。

（五）平台会员注册及角色申请时，各参与方上传资料必须真实有效，如因经营变动导致的资料变更需及时在平台进行更新，未及时更新或因资料真实性导致的纠纷，资料提供方负全部责任。

第九条 与买方有关的约定

（一）买方定义 平台废旧物资处置买方包括参与废旧物资三种处置方式的竞买人以及竞价结束后的实际买受人。

（二）自觉维护平台废旧物资处置秩序，不得恶意扰乱秩序，竞价成功后须积极履约，竞买人之间、竞买人与卖方之间，竞买人与中介服务机构之间不得有恶意串通行为。

（三）买方可通过现场看货等方式对参与竞价废旧物资进行充分查勘，如无法进行看货，则需通过其他方式对物资进行充分了解后再进行竞价。因自身原因（包括且不限于未实地看货、未充分了解废旧物资等情形）导致的交易处置纠纷，场次发布方不承担责任。

（四）竞价结束后，按照“价高者得”的原则确定买受人。交易合同或成交确认书线下签订，内容须与线上竞价结果一致，内容包括但不限于单位名称、标的物名称、数量、最终报价等。废旧物资交易合同买卖双方均可上传或由对方确认，具体要求见本规则“二十三条（六）”，双方上传且确认合同经平台审核后形成有效备案合同。买方也可对有争议的场次提出或确认异议，或对场次提出或确认协商终止等。

（五）买受人严格按照合同或成交确认书执行废旧物资竞价、拍卖成交后的货款、标的物货权转移工作。

（六）废旧物资处置过程中出现纠纷，买方应首先与场次发布方（自主竞价卖方；委托竞价中介商；委托拍卖拍卖公司）积极沟通，协调处理。

（七）依法履行平台规定的其他义务。

第十条 与卖方有关的约定

（一）卖方定义 平台废旧物资处置卖方为废旧物资自主竞价处置方式的场次发布方，委托竞价和委托拍卖处置方式的委托方。

（二）确保所处置的废旧物资是自己所有或者依法拥有处置权利的物品或者财产，且在发布自主竞价场次公告或确认委托竞价或委托拍卖场次公告中有必要对公示物资信息与处置废旧物资实际情况进行核验。

（三）卖方通过自主竞价新增场次，经平台审核通过后发布自主竞价公告。所发布的公告必须按照公开、公平、公正的原则向平台所有潜在竞买人发布，确保所有潜在竞买人获得一致的信息。卖方在公告期间应安排废旧物资实物看货时间，并提示以看货时实物勘察为准。如在公告信息中没有安排实物勘察，则公告内容默认为废旧物资真实情况，如因公告内容与实物不符导致的纠纷由卖方承担责任。

（四）自主选择中介商或拍卖公司，委托协议应明确规定双方在废旧物资委托处置中的权利以及义务，避免权责不明导致纠纷的产生。

（五）竞价结束后，交易合同线下签订，内容须与线上竞价结果一致，内容包括但不限于单位名称、标的物名称、数量、最终报价等。废旧物资交易合同买卖双方均可上传或由对方确认，具体要求见本规则“二十三条（六）”，双方上传且确认合同经平台审核后形成有效备案合同。卖方也可对有争议的场次提出或确认异议，或对场次提出或确认协商终止等。

（六）自主竞价成交后，严格按照合同约定履行标的物货权转移等义务。委托竞价或委托拍卖成交后，配合中介商或拍卖公司完成标的物货权转移等义务。

（七）依法履行平台规定的其他义务。

第十一条 与中介服务机构有关的约定

（一）中介服务机构定义 中介服务机构必须通过集团废旧物资中介服务合格供应商评审才可代理废旧物资处置。经平台审核通过的中介服务机构在平台申请角色包括“中介商”和“拍卖公司”。

（二）在平台代理废旧物资委托竞价的中介服务机构须在平台申请中介商角色才可开展委托代理业务；代理废旧物资委托拍卖的中介服务机构须在平台申请拍卖公司角色才可开展委托拍卖业务。

（三）中介服务机构进行拍卖公司角色申请时，除提交相应的基本信息外，还需提供为该机构服务的拍卖师的相关信息。所提供的基本信息和拍卖师信息必须真实、准确，并对所提供的拍卖师在平台上的行为承担法律责任。中介服务机构申请拍卖公司角色，经平台审核通过后自动拥有中介商角色。此机构可在委托竞价和委托拍卖两种废旧物资处置方式的场次中接受委托，但需登录中介商或拍卖公司角色分别进行。

（四）依据国家法律法规以及相关管理部门的规章制度响应委托方（卖方）提出的委托竞价和委托拍卖要求并签订相应的代理合同或代理协议，内容应明确规定双方在废旧物资委托处置中的权利以及义务，避免权责不明导致纠纷的产生。

（五）依法查验和保管委托方所委托处置的废旧物资。

（六）经委托方确认并经平台审核后发布竞价公告或拍卖公告。公告内容（包括但不限于委托竞价和委托拍卖的场次信息、竞买须知、标的介

绍等) 必须按照公开、公平、公正的原则向平台所有潜在竞买人发布, 确保所有潜在竞买人获得一致的必要信息。

(七) 法律、法规对委托竞价或委托拍卖的交易主体和交易标的的交易条件有规定的, 中介服务机构应查验交易主体和交易标的的交易条件。

(八) 向报名买方如实提供标的资料, 协调委托方接待买方查看标的。

(九) 委托拍卖成交后, 出具并上传成交确认书, 或确认买受人上传成交确认书。

(十) 委托竞价或委托拍卖成交后, 组织完成标的物的货款及货权转移。

(十一) 依法应履行的其他义务。

第十二条 平台审核的相关规定

平台审核场次信息时只对违反国家法律法规等不当信息以及场次及公告中明显存在瑕疵信息进行审核, 对所发布的废旧物资处置场次公告的合理性和真实性由场次发布方承担后果。

平台审核合同或成交确认书信息时要求合同(或成交确认书)内容与场次中双方单位名称、标的物名称、数量、价格等要素内容一致。

第三章 废旧物资交易保证金相关规定

第十三条 废旧物资交易保证金收取目的

为维护废旧物资交易秩序, 保证交易的规范以及平稳运行, 平台废旧物资处置实行交易保证金制度。

第十四条 废旧物资交易保证金收取对象

保证金的收取对象为废旧物资处置场次的发布方（自主竞价卖方、委托竞价中介商、委托拍卖拍卖公司）、报名参加废旧物资场次竞价的竞买人。平台可根据集团公司要求对废旧物资处置的不同方式向其中一方或双方收取交易保证金。

第十五条 废旧物资交易保证金的标准及收取方式

场次发布方交易保证金收取金额由平台设定，竞买人保证金收取金额由场次发布方设定。平台在审核场次公告信息同时收取此场次的发布方保证金，发布方需确保其平台保证金账户余额足以支付，否则场次不能提交平台审核。竞买人支付保证金方可报名成功。

第十六条 废旧物资交易保证金解冻及补偿

公告发布方如事先在公告中对竞买人数量有要求，而在场次开始时竞买人数量未达到要求的，场次自动终止，保证金自动解冻；在竞价报价期间无人报价，则该场次流拍，保证金自动解冻；如公告发布方事先设置了保留价（最低成交价）的，报价结束时竞买人的最高报价未达到保留价时，该场次按照流标、流拍处理，保证金自动解冻。

场次交易结束后，除场次发布方和竞价成功的买受人外，其他竞买人的保证金自动解冻。上传合同经平台审核通过后保证金自动解冻回到双方在平台保证金账户。如场次发布方撤销或终止场次，所有竞买人保证金自动解冻；发布方保证金在所有竞买人没有都认可其撤销行为或因撤销提出

异议处理完毕前不予解冻。如场次竞价结束后进入异议流程，则视异议处理结果处置保证金。如场次竞价结束后进入协商终止流程，平台审核协商终止申请通过后双方保证金自动解冻。

第十七条 废旧物资交易保证金的其他相关规定

各参与方保证金支付、冻结、解冻、返还均通过保证金管理系统进行。各参与方在保证金充值及提现时应严格按照平台提示规定的路径完成充值及提现动作，并承担未按照平台提示路径进行充值或提现所造成的后果。

第十八条 废旧物资交易保证金规定的生效

当前废旧物资交易保证金暂只对参加三种废旧物资处置方式的竞买人收取，对处置场次的发布方（自主竞价卖方、委托竞价中介商、委托拍卖公司）交易保证金暂未收取。如集团公司决定收取场次发布方交易保证金，平台将通过平台公告形式予以发布。

第四章 废旧物资功能模块

第十九条 待处置废旧物资及处置方案

在卖方“待处置废旧物资”中卖方可对其“待处置废旧物资”进行管理，并可根据需要设置不同的处置方式。选择废旧物资按自主竞价处置方式处置可形成自主竞价处置方案，卖方可选择自主竞价处置方案中单条或多条物资新建自主竞价场次；选择废旧物资按委托竞价或委托拍卖处置方式处置可分别形成委托竞价处置方案或委托拍卖处置方案，线上选择已登记的委托协议可将委托竞价处置方案或委托拍卖处置方案发送至协议

对应中介服务机构，平台对中介服务机构进行短信提醒。如通过委托中介服务机构进行废旧物资处置，应确保与中介服务机构委托关系真实有效。

中介服务机构如接受卖方委托的废旧物资处置方案，则按照卖方要求通过新建委托竞价或委托拍卖场次来完成物资的处置；如拒绝卖方委托的废旧物资处置方案，卖方可在此处置方式下重新选择中介服务机构发起委托。

尚未选择物资新增场次的自主竞价处置方案或待发送的委托竞价和委托拍卖处置方案可选择删除处置方案，方案中物资自动回到待处置废旧物资列表，物资可被重新选择形成新的处置方案。

第二十条 委托代理协议

卖方对废旧物资进行委托竞价或委托拍卖处置，须事前与废旧物资处置中介服务机构签订委托代理协议。代理协议须在平台进行登记，任一方登记平台都作为委托关系确认的依据。

第五章 废旧物资的处置方式

第一节 废旧物资处置方式及角色操作

第二十一条 废旧物资处置方式分类及定义

平台废旧物资网上公开竞价处置包括卖方自行组织网上公开竞价处置（简称自主竞价）、委托中介商组织网上公开竞价（委托竞价）和委托拍卖公司组织网上公开竞拍（委托拍卖）三种方式。

（一）自主竞价是指卖方自行在平台上发布废旧物资处置公告，竞买方在公告关联的交易场次中以竞争的方式确定交易价格和交易量的方式。

（二）委托竞价是指卖方委托中介商在平台发布废旧物资处置公告，报名买方在公告关联的交易场次中以竞争的方式确定交易价格和交易量的方式。

（三）委托拍卖是指卖方依据《中华人民共和国拍卖法》的规定，委托拍卖公司在平台进行拍卖废旧物资的处置交易方式。

第二十二条 废旧物资各处置方式中角色操作

（一）自主竞价由卖方负责设置场次及拟定公告；委托竞价由中介商负责设置场次及拟定公告；委托拍卖由拍卖公司负责设置场次及拟定公告。

（二）中介服务机构（中介商、拍卖公司）设置场次需委托方（卖方）确认并提交平台审核。

（三）在三种废旧物资处置方式中，自主竞价由卖方/买方上传/确认合同或提出异议或协商终止；委托竞价由卖方/买方上传/确认合同或协商终止，或由中介商/买方上传/确认异议；委托拍卖由拍卖公司/买方上传/确认成交确认书或提出异议，由卖方/买方上传/确认合同或协商终止。撤销场次均由场次发布方（自主竞价卖方、委托竞价中介商、委托拍卖拍卖公司）进行操作。

第二节 自主竞价处置方式

第二十三条 自主竞价流程图（见附件2）

第二十四条 自主竞价关键节点及相关规定

（一）场次新建时关键节点及相关规定

（1）场次模板 卖方需按照场次模板填报要求如实填写场次信息；

（2）场次时间 卖方设置场次竞价开始时间时应大于提报场次时间 3 个工作日内以上；

（3）联系人 设置联系人应在场次公告期间保持畅通的沟通、响应方式,确保所有潜在竞买人能够完整获取相关信息并能在获取相同信息基础上公平出价；

（4）资质审核 当处置的废旧物资涉及有毒、有害、易燃易爆等危废品国家明确有特许经营资质,或卖方对竞买方的后续履约能力以及服务有特殊要求,需要对竞买人资质进行审核的,由卖方提报场次时注明原因,经平台审核通过后,卖方可审核竞买人资质。除此之外,卖方无须对竞买人资质进行审核；

（5）信息公告相关规定 对模板中不能完全表达的废旧物资信息,如看货要求、运输装卸要求、结算要求、交货批次等有特殊要求的,可在“场次信息”中“附件”或“公告详情”中加以明确说明;如场次公告信息发布后发现还有需潜在竞买人了解的信息未发布,场次发布方应发布“澄清公告”对补充的信息进行追加,平台无任何提示义务且不承担责任。所发布的公告信息必须按照公开、公平、公正的原则向平台所有潜在竞买人发布,确保所有潜在竞买人能如实、准确地掌握与本场标的物有关的信息,由发布方承担公告内容是否合法合规的责任。

(6) 实物查勘 卖方在公告期间应安排废旧物资实物看货时间，并提示以看货时实物勘察为准。如公告中未给买方留有足够看货时间或未说明以实物勘察为准，则公告废旧物资信息视为物资实际情况，如由此出现的差异或纠纷，由卖方承担全部责任。

(二) 平台在 2 个工作日内对卖方提交的公告信息进行审核。平台对存在明显瑕疵或不当信息的公告进行驳回并要求发布方重新发布，对发布信息的真实性由卖方承担责任。

(三) 卖方应组织买方对处置物资进行现场看货以避免因物资信息描述与实物不符导致的纠纷，买方报名场次时可进行实地看货或通过其他方式掌握物资实际情况。若卖方安排了现场看货而因买方原因未实地看货导致的物资差异纠纷，卖方不承担责任。

(四) 在场次公告中“你问我答”功能为卖方对买方提出问题进行答疑，问题及答案对所有潜在竞买人公示。

(五) 在竞价报价时间内，报名买方按照自己的购买意愿进行出价，平台自动根据出价结果生成竞价交易确认公告。

(六) 竞价报价结束后，卖方与实际买受人均可上传合同，对方确认后提交平台审核。如一方上传合同后的 7 天之内另一方未确认也未提出异议，则平台视同为确认，经平台对合同审核通过后，形成有效备案合同，交易完成，保证金自动解冻。相关交易方上传的合同，须与平台对应交易场次保持一致。如竞价场次未上传合同并经审核，则视同该交易未完成。当场次进入异议或协商终止流程，要求一方上传异议或协商终止，另一方确认后方可提交平台审核。

第三节 委托竞价处置方式

第二十五条 委托竞价流程图（见附件 3）

第二十六条 委托竞价关键节点及相关规定

（一）中介商在新增竞价场次时，场次信息填报要求同自主竞价处置方式第二十三条（一），场次发布方由“卖方”变为“中介商”。

（二）卖方对中介商建立场次须进行“确认并提交”操作，场次提交平台审核；如卖方向平台提交场次时间距离场次开始时间少于 3 个工作日，则场次提交不能成功，场次需退回中介商，中介商修改场次时间后重新提交场次，卖方确认后提交平台审核。

（三）相关规定同自主竞价处置方式第二十三条（二）至（五），规定中“卖方”变为“中介商”。

（四）竞价报价结束后，由卖方（委托方）/竞价成功买方上传/确认合同或协商终止，由中介商/买方上传/确认异议。

第四节 委托拍卖处置方式

第二十七条 委托拍卖流程图（见附件 4）

第二十八条 委托拍卖关键节点及相关规定

（一）委托拍卖竞价场次需拍卖公司拍卖师进行主持和控制。拍卖公司应依法上传拍卖师的资料到平台，并指定拍卖师在线主持拍卖活动，鉴于网络拍卖的特殊性，除拍卖师中止和终止外，场次的开始和结束由系统自动控制。

(二) 拍卖公司场次信息填报要求同自主竞价处置方式第二十三条(一), 场次发布方由“卖方”变为“拍卖公司”。拍卖公司提报拍卖场次信息给平台审核的时间距该拍卖竞价报价开始时间不得少于9日(2工作日+7自然日), 前2日为工作日, 是平台审核场次时间, 如提交时为非工作日, 则应顺延。场次设置中需提供主持此拍卖场次的拍卖师信息并予以公示。

(三) 卖方对拍卖公司建立场次须进行确认并提交操作, 场次提交平台审核, 如卖方向平台提交场次时距离场次开始时间少于9日(前2日如为非工作日则顺延), 则场次提交不能成功, 场次需退回拍卖公司, 拍卖公司修改场次时间后重新提交场次, 卖方确认后提交平台审核。

(四) 相关规定同自主竞价处置方式第二十三条(二)至(五), 规定中“卖方”变为“拍卖公司”。

(五) 拍卖竞价结束后, 拍卖公司应及时出具《成交确认书》。拍卖公司及买受人均可上传或确认对方上传的经双方签字盖章后的《成交确认书》, 经平台审核通过后, 进入上传/确认合同节点。如一方上传成交确认书后的7天之内另一方未确认也未提出异议, 则视同为确认。

(六) 上传《成交确认书》后委托方及买受人须上传/确认合同, 如未上传合同并经平台审核通过, 则视同拍卖竞价未完成。委托方与买受人须上传/确认合同并经平台审核通过后拍卖竞价完成, 买受人保证金自动解冻。

第六章 异常流程及相关规定

第二十九条 撤销场次及相关规定

场次竞价报价开始之前发布方可对现有场次进行撤销。对进行撤销的场次，发布方有义务主动向该场次的参与方解释并争取谅解，如不能取得全部报名买方对撤销行为的认同需承担相应的责任。撤销场次报名买方保证金流向见规则中保证金相关规定。撤销场次流程图见附件 5。

第三十条 对竞价结果产生争议时，买卖双方可以选择以下任一方式解决：

（一）通过平台的“协商终止交易”功能解决，详见第三十一条。

（二）通过平台“发起异议”功能解决，如被“拒绝”或视为“拒绝”可申请平台介入异议处理。由平台介入的，平台有权根据本规则对纠纷进行处理，详见第三十三条。

（三）通过仲裁或诉讼方式解决。如一方申请仲裁或诉讼，则平台暂停一切争议处理程序，直至有关部门做出的司法裁判文书生效。平台将积极协助配合生效司法裁判文书的执行。

如已上传交易合同，双方自行协商解决争议，平台不负责处理且不承担任何责任。

第三十一条 协商终止交易及相关规定

未上传交易合同前，买卖双方可通过平台协商终止交易。

在协商终止中增加交易执行量的设置，未执行数量在协商终止被平台审核通过后自动回到对应处置方案中，可继续进行处置。

一方上传协商终止协议后另一方可进行确认或拒绝操作。如另一方选择确认终止协议，则解除交易的终止协议提交至平台，平台审核通过后，

该场次交易终止，平台冻结保证金解冻回到对应方在平台保证金账户；如另一方选择“拒绝”终止协议，则发起方可继续上传合同、提出协商终止、提交异议。协商终止流程图见附件 6。

第三十二条 发起异议及相关规定

在自主竞价和委托竞价模式竞价过程结束后，未上传交易合同前或委托拍卖模式上传成交确认书且平台未审核前，可通过平台发起异议。

撤销场次异议发起方为不认同场次发布方撤销行为的竞买人；竞价结束异议发起方为各废旧物资处置交易方式中场次发布方及实际买受人。

异议相对方同意异议的，应在线上及时点选“同意”通过；异议相对方不同意异议的，应在线上及时点选“拒绝”不予通过；异议相对方超过 7 个自然日未操作的，系统自动按异议相对方“拒绝”处理。异议流程图见附件 7。

第三十三条 平台介入异议处理相关规定

（一）启动平台介入

1. 在交易一方提交的异议被对方拒绝或系统自动拒绝后，异议提交方可线下提交书面材料申请平台介入。

2. 平台并非司法机关，亦非专业的纠纷解决机构，对于交易方之间纠纷的处理完全是基于相关法规的规定、协议的约定及买卖双方的意愿，平台仅能以普通非专业人士的知识水平和能力对交易方提交的相关证据材料进行鉴别和认定，平台对据此作出的交易纠纷处理结果等无法保证完全正确，也不对此承担任何责任。

3. 处理纠纷期间，平台有权通过交易纠纷端口、电子邮件、短信或电话等方式向买卖双方发送与纠纷处理相关的提示或通知。

4. 平台仅就买方已支付的保证金进行相关处理。

（二）举证责任

1. 申请平台介入异议处理后，在纠纷处理过程中，平台有权要求买卖双方合理的时间内提供证据资料，且有权以普通非专业人士的知识水平和能力对买卖双方提交的相关证据材料进行判断。

2. 针对申请平台介入的各类型异议所需提供的证明资料，以平台要求及平台相应规则的内容为准。

3. 平台作为独立第三方，仅对双方提交的证据进行形式审查，并作出独立判断，买卖双方应自行对证据的真实性、完整性、准确性和及时性负责，并承担不能举证的后果。

4. 平台收集到双方提供的凭证后，将按照本规则对相应纠纷做出处理；本规则没有明确规定的，由平台依其独立判断做出处理。若任何一方无正当理由，未按照举证要求提供凭证的，平台有权按照实际收集到的凭证做出处理。

（三）平台异议处理结果

平台经判定做出处理方案自通知双方之日起 15 个自然日后生效。如任一方不认可处理方案，可在此期间提起仲裁或诉讼并通知平台。逾期未起诉或申请仲裁的，视为认可平台处理方案。平台于处理方案生效之日起 5 个工作日内进行相关保证金的处置。

第七章 其他相关规定

第三十四条 出现下列情况之一的，平台有权对场次进行终止。

- (一) 在交易过程中，发现参与方有违法违规行为的场次；
- (二) 监管部门要求进行终止的场次；
- (三) 其他需要进行终止的情形。

第三十五条 由于不可抗力、网络环境、各交易方网络接入条件、或被黑客恶意攻击等原因，各交易方有可能会在废旧物资处置交易时出现故障（包括但不限于网络故障、系统故障等），造成部分场次交易不正常或无法交易，平台有权终止场次且不承担任何责任。

第三十六条 各参与方一旦在平台进行废旧物资处置交易，即表示接受并遵守本交易规则各项规定，因违反本规则而造成的后果由相关责任方自行承担。

第三十七条 各参与方应按照注册时的承诺，维护废旧物资处置交易的正常秩序，履行应尽的义务。若发生违约行为，视其违约严重程度，平台采取账户强制暂停、注销或黑名单制等方式进行处理。

第三十八条 平台有权根据各参与方预留信息通过电子邮件、短信或电话等方式向各方发送各类提示或通知。

采用电子邮件、短信方式发出的，自发送成功即视为平台已履行相应的通知义务。

第三十九条 本交易规则解释权归中国兵器工业集团有限公司采购电子商务平台。

第四十条 本交易规则于 2018 年 5 月 21 日发布，2020 年 11 月 9 日修订，于 2020 年 11 月 16 日起生效。争议发生在 2020 年 11 月 16 日前且未解决的，适用本规则。

- 附件：**
1. 恪守商业道德承诺书
 2. 自主竞价流程图
 3. 委托竞价流程图
 4. 委托拍卖流程图
 5. 撤销场次流程图
 6. 协商终止流程图
 7. 异议流程图

附件一：

中国兵器工业集团公司采购电子商务平台：

我单位自愿使用贵平台废旧物资竞价交易的操作权限，并承诺：

一、接受并积极配合注册贵平台会员所需核实准入资质时，平台所做的一切合法的调查、核实等工作，保证在《中国兵器工业集团公司采购电子商务平台废旧物资交易规则》（以下简称“规则”）要求下，进行合法的竞价交易活动。

二、接受并积极配合贵平台为保证废旧物资竞价交易顺利进行而展开的管理活动。

三、对不符合《规则》要求的新增竞价场次，按照要求进行修改；对竞价完成未能按照竞价结果履约的行为，承担相应的民事责任。

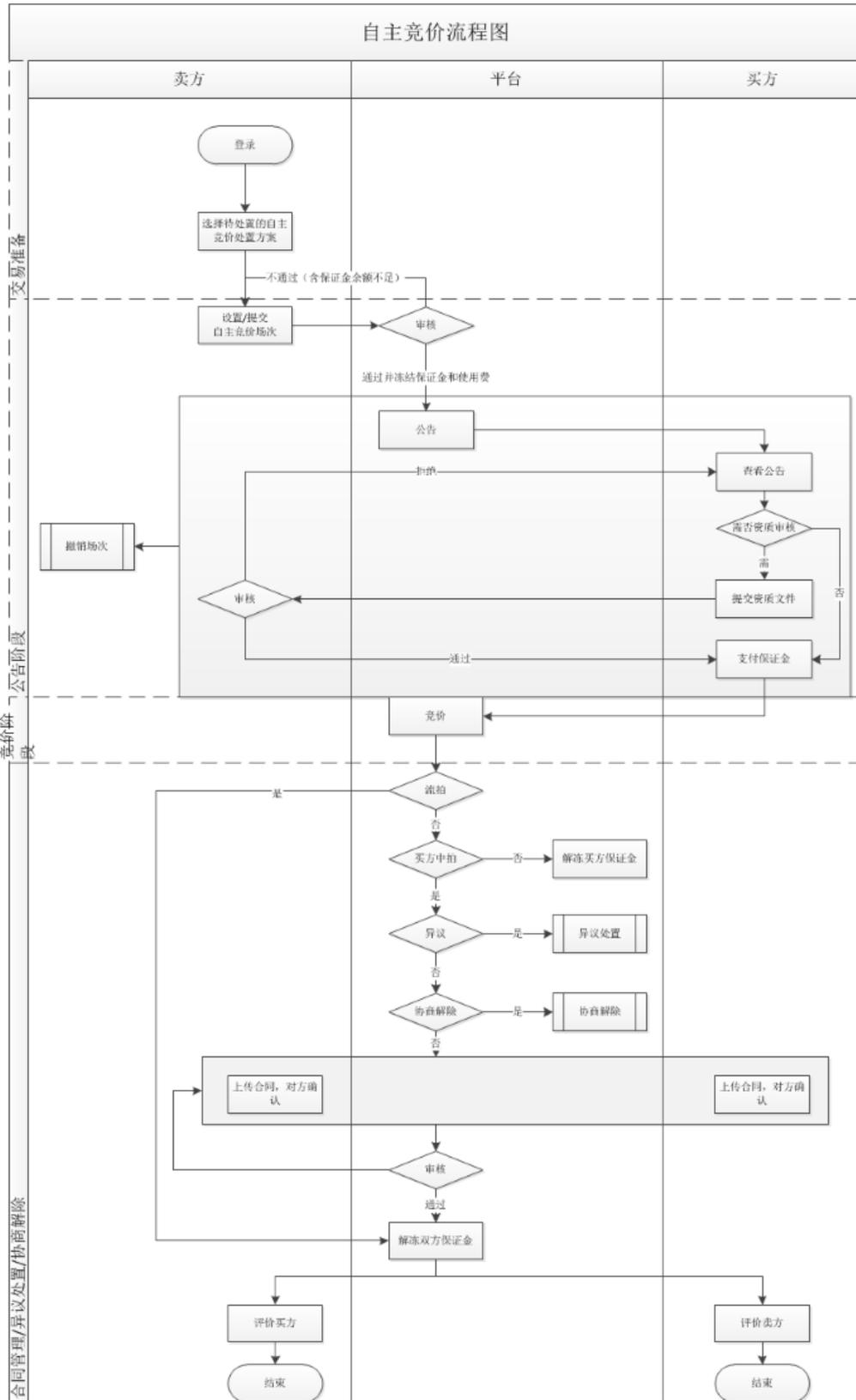
四、遵守贵平台关于废旧物资处置的相关规定，贵平台有权随时对我公司经营状况、资质、能力等进行必要的考察、核实。我公司经考察/考核后如不具由相关资质和能力，贵平台有权取消会员资格。

五、我公司承诺遵守国家相关法律法规，在商务活动中遵守职业道德，不以任何形式、任何理由向在贵平台发布废旧物资竞价场次的操作员提供个人佣金、回扣、礼金礼券和贵重物品等不正当行为，也不为其安排高消费娱乐活动。贵平台发现我公司以不正当竞争手段拉拢、贿赂操作员或违规串通竞价、扰乱竞价秩序，一经查实，我公司接受贵平台所采取的相应的处罚。

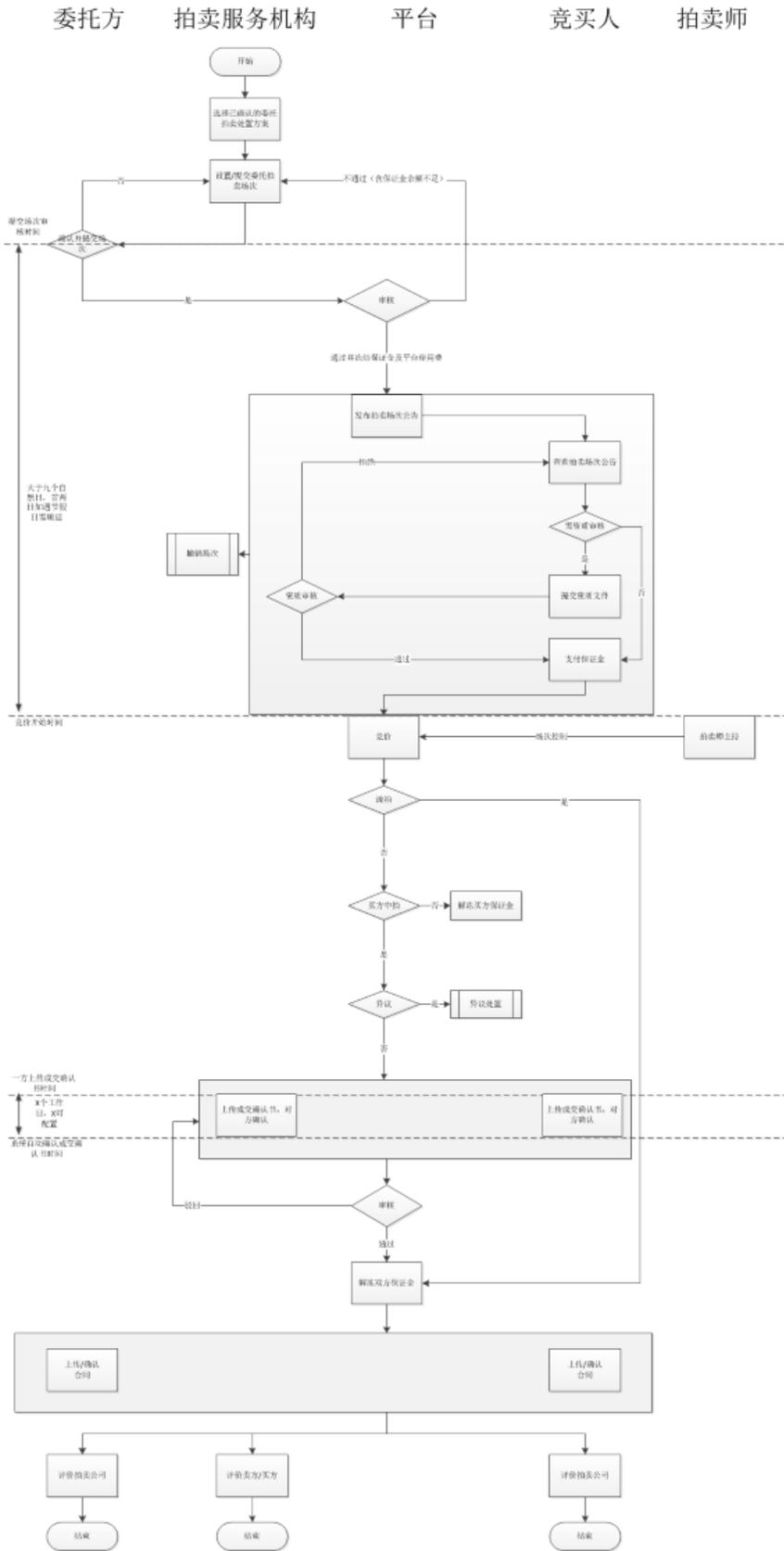
承诺单位：

年 月 日

附件二：



附件四：

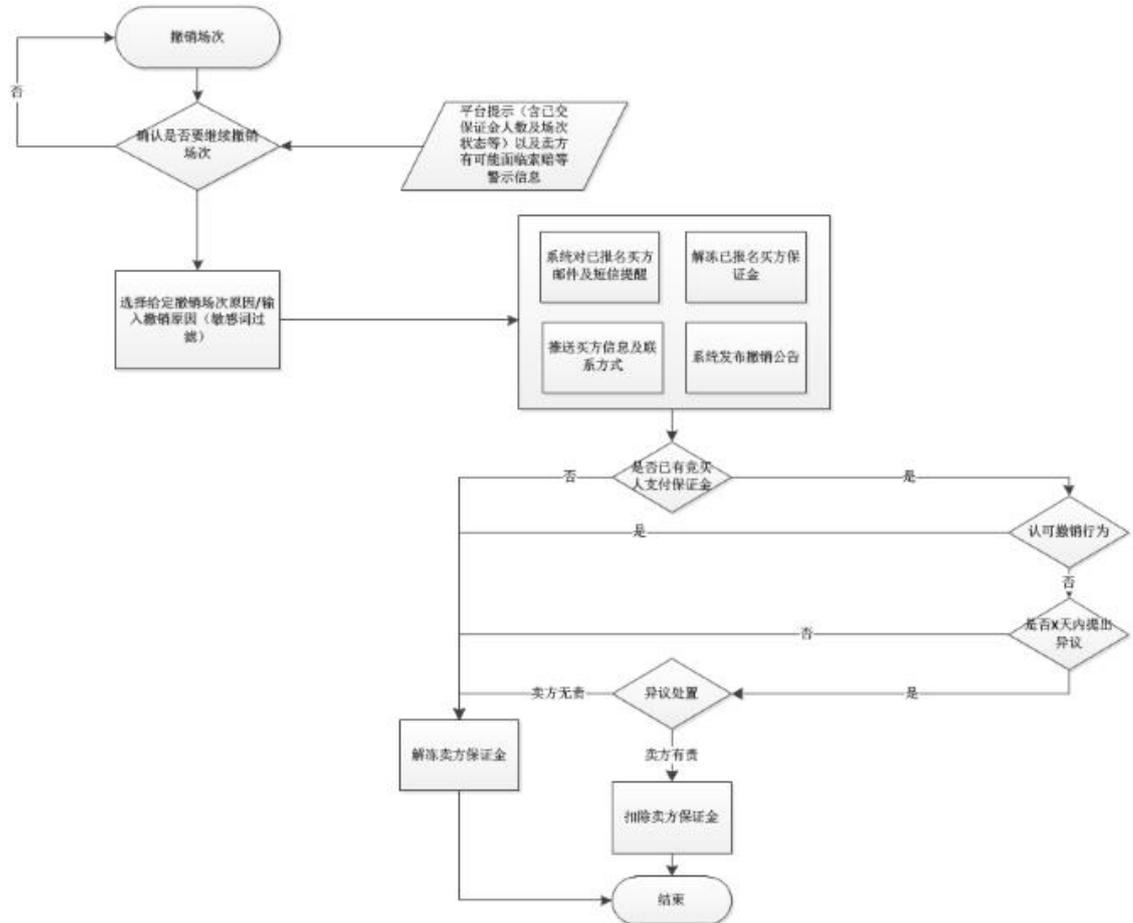


附件五：

撤销场次流程图
卖方

平台

买方



附件七:

