

评审文件

项目名称：中国兵器工业集团有限公司网上超市集团级供应
商品类扩增项目

中国兵工物资集团有限公司

2022 年 08 月

第一章 评审公告

一、评审概况

1、项目介绍：中国兵器工业集团有限公司网上超市（简称：网上超市）集团级供应商品类扩增项目，是按照中国兵器工业集团有限公司2022年采购管理工作要点要求，不断丰富供应商资源，助力采购企业进一步降低综合采购成本，实现一站式采购所设立的项目，现面向相关综合性供应商进行招募（综合性供应商是指能够提供全品类物资和服务的供应商）。

2、招募范围：已进入中国兵器工业集团有限公司集团公司级供应商名录，且近一年内（2021年8月1日-2022年7月31日）网上超市交易规模达到100万元（含）的集团公司级综合性供应商。

3、品类扩增范围：办公生活类物资、工业辅料类物资

办公生活类物资范围：计算机、网络产品、打印机、复印机、传真机、扫描仪、投影仪、安防产品、办公用品与耗材。

工业辅料类物资范围：劳保防疫、工具磨具、电器控制、照明、搬运存储、轴承、润滑油脂、切削液、工业胶片、劳保鞋、标准量具及测量仪器。

4、审核方式：供应商依照综合评分表要求提交材料，专家组根据评分表进行评审，供应商派代表接受专家组质询。招募方依照评审文件及专家组评审意见上报中国兵器工业集团有限公司相关会议，审定通过后与中国兵工物资集团有限公司签订合作协议，完成品类扩增。

二、评审须知

1. 凡有意参加评审者，请于2022年8月22日9时至2022年8月29日17时（北京时间），向招募方指定邮箱发送电子版报名表（需加盖公章），现场不予受理。报名成功并缴纳报名费用后，请于2022年9月8日（或9日）委派指定代表将参评材料携带至评审现场，并在现场接受专家组质询。

2. 报名费用：办公生活类物资5000元，工业辅料类物资5000元。参加评审者将与中国兵工物资集团有限公司签订考核评价协议（见附件3），并在协议签订后5个工作日内向合同甲方指定账户支付报名费用。支付后将汇款底单发送至招募方指定邮箱，后续由合同甲方开具增值税发票。

3. 如在指定日期前未按要求发送材料，或未缴纳报名费用，视为放弃参加本次评审。
4. 参评材料每页应加盖参评企业公章。
5. 评审时间：2022年9月8日-2022年9月9日
6. 评审地点：中建紫竹酒店会议室（北京市海淀区北洼西里12号）

三、参评要求

1. 供应商具有专业的办公生活类物资与工业辅料类物资的电子商务平台和物流配送等综合服务能力。
2. 供应商提供给采购企业的商品须是通过合法渠道进货的合格品，符合国家的质量标准，仅限自营类商品及服务。
3. 供应商上传的商品中须按照办公生活类物资及工业辅料类物资业务和技术标准提供商品的相关信息。
4. 供应商承诺在本次评审文件中的价格优惠幅度有足够的市场竞争力，并且接受网上超市的价格管控规则。
5. 供应商为平台采购单位提供增值税专用发票和增值税普通发票，发票类型按采购用户要求为准。
6. 供应商要具备全国服务能力，能够覆盖中国兵器工业集团有限公司及其下属单位。
7. 备查内容后期经核查若与事实不符，招募方有权终止合作

四、联系方式

招募方：中国兵工物资集团有限公司

地址：北京市海淀区车道沟10号院科技1号楼二至五层

电话：010-68730707-8268

电子邮箱：gaomengjiao@ordins.com

开户行：中信银行北京分行营业部

户名：中国兵工物资集团有限公司

汇款账号：7111 0101 8210 0014 987

（备注：汇款时请注明“报名品类+单位名称”）

第二章 工业辅料评分标准

序号	评审项目	评分因素	评分标准	分值
1	商品正规渠道能力	<p>提供主要工业辅料品类(劳保防疫、工具磨具、电器控制、照明、搬运存储、轴承、润滑油脂、切削液、工业胶片、劳保鞋、标准量具及测量仪器等)主流供应商的一级(或最高级)代理资格或厂家直采资格证明。</p>	<p>每增加一个品牌的一级代理商资质或厂家直采证明,得0.1分,最高满分20分。</p> <p>(供应商在评审材料中提供代理证明或厂家直采合同,确保清晰、真实。需提供电子文件及纸质文件备查,如果造假取消参评资格)</p>	20分
2	工业辅料类物资商品品种保障能力	<p>商品品种说明和要求:</p> <p>工业辅料品种数量不低于60万SKU。以供应商官网数据为准(证明截图+现场核验),提供具体品类及每个品类下的商品品种。</p> <p>以上信息如被发现造假,招募方有权取消资格。</p>	<p>商品品种:(满分10分)低于60万种得0分。</p> <p>60万种以上每增加一万种加0.2分。满分10分。</p> <p>(提供提供电子文件及纸质文件备查,如果造假取消参评资格)</p>	10分

3	服务网点 仓储资源 保障能力	<p>中国兵器工业集团有限公司用户单位所在主要城市要有专业的服务网点，服务网点有固定的仓库和服务人员。用户服务城市范围包括： 北京、西安、太原、包头、哈尔滨、齐齐哈尔、沈阳、吉林、盘锦、湘潭、大同、南京、武汉、长治、长春、重庆、南阳、天津、济南、淄博、白银、宝鸡、保定、咸阳、成都、襄阳、苏州、合肥、昆明、石家庄、青岛、廊坊、长沙、郑州、烟台、宁波、无锡、蚌埠、泸州、宜宾等合计四十个城市。</p> <p>提供以上城市的自有或长期租赁的仓库资源。如果是自有仓库，以有效产权证明材料为准；如果是租赁仓库，以一年内（涵盖 2022 年 8 月以前）完整的库房租赁合同为准。（合同必须与参评公司或者分子公司名称完全一致，时间在有效范围内）</p>	<p>北京、西安、太原、包头、哈尔滨、齐齐哈尔、沈阳、吉林、盘锦、湘潭、大同、南京、武汉、长治、长春、重庆、南阳、天津、济南、淄博、白银、宝鸡、保定、咸阳、成都、襄阳，每满足一个城市，增加 0.4 分。</p> <p>苏州、合肥、昆明、石家庄、青岛、廊坊、长沙、郑州、烟台、宁波、无锡、蚌埠、泸州、宜宾，每满足一个城市，增加 0.2 分。</p> <p>最多得 10 分。</p> <p>（提供原件扫描件的电子文件及纸质文件备查，如果造假取消参评资格）</p>	10 分
4	网点配送 时效水平	实际配送时效。	<p>配送时效达到 1-2 天，每个城市加 0.3 分；</p> <p>达到 3-5 天，每个城市加 0.2 分；</p> <p>达到 6-7 天，每个城市加 0.1 分；</p> <p>7 天以上不得分。最高满分 10 分。</p> <p>参评公司在评审材料中提供相应承诺，加盖公章说明。</p>	10 分

5	价格优惠	<p>接受平台的价格管控，确保用户单位享受优惠价格。</p> <p>若该商品存在京东自营价格，则该商品在网上超市的上架价格要小于该商品京东自营价格；</p> <p>若该商品不存在京东自营价格，则该商品在网上超市的上架价格要小于该商品在参评企业的官网价格；</p> <p>参评企业应提供分项价格折扣率并计算总体价格折扣率，总体价格折扣率=Σ分项价格折扣率*分项权重；</p> <p>具体分项及权重见分项报价表，专家组根据总体价格优惠率进行评分。</p>	<p>接受平台的价格管控的原则，总体价格折扣率低于京东自营价格5%以上，得10分，总体价格折扣率每增加1%加1分，满分15分；</p> <p>同参评企业官网相比，总体价格折扣率高于（含）5%，得0分，总体价格折扣率每增加1%加1分，满分5分。</p>	20分
6	大型央企客户数量和经验	<p>以2020年1月至今的有效合同为评判依据，合同中必须提供包含有工业辅料类商品的证明（合同或官方出具的中标通知书等）。</p> <p>中国兵器工业集团有限公司及下属企业服务情况（日常服务、供应链增值服务等），如涉及投诉（处罚），应如实反馈。</p>	<p>央企集团每个得分0.5分，满分10分。</p> <p>以国家公布的央企名单为准。</p> <p>中国兵器工业集团有限公司及下属企业服务情况，满分20分：</p> <p>为兵器集团及下属企业的服务优秀，得14-20；</p> <p>为兵器集团及下属企业的服务良好，得7-13分；</p> <p>为兵器集团及下属企业的服务一般，得1-6分；</p> <p>存在中国兵器工业集团有限公司及下属企业投诉或处罚，将视情况减分。</p>	30分
	合计	100分		

注：若评审专家对以上评审项目的结论有分歧，应以少数服从多数的意见为准

第三章 办公生活评分标准

序号	评审项目	评分因素	评分标准	分值
1	商品正规渠道能力	提供主要办公生活品类（计算机、网络产品、打印机、复印机、传真机、扫描仪、投影仪、安防产品、办公用品及耗材等）主流供应商的一级（或最高级）代理资格或厂家直采资格证明。	每增加一个品牌的一级代理商资质或厂家直采证明，得 0.1 分，最高满分 20 分。 （供应商在评审材料中提供代理证明或厂家直采合同，确保清晰、真实。需提供电子文件及纸质文件备查，如果造假取消参评资格）	20 分
2	办公生活类物资商品品种保障能力	商品品种说明和要求： 办公生活类物资品种数量不低于 5 万 SKU。以供应商官网数据为准（证明截图+现场核验），提供具体品类及每个品类下的商品品种，在一年内备查。 以上信息如被发现造假，招募方有权取消资格。	商品品种：低于 5 万种得 0 分。 5 万种以上每增加 1 万种加 1 分。 满分 10 分。 （提供提供电子文件及纸质文件备查，如果造假取消参评资格）	10 分

3	服务网点 仓储资源 保障能力	<p>中国兵器工业集团有限公司用户单位所在主要城市要有专业的服务网点，服务网点有固定的仓库和服务人员。用户服务城市范围包括： 北京、西安、太原、包头、哈尔滨、齐齐哈尔、沈阳、吉林、盘锦、湘潭、大同、南京、武汉、长治、长春、重庆、南阳、天津、济南、淄博、白银、宝鸡、保定、咸阳、成都、襄阳、苏州、合肥、昆明、石家庄、青岛、廊坊、长沙、郑州、烟台、宁波、无锡、蚌埠、泸州、宜宾等合计四十个城市。</p> <p>提供以上城市的自有或长期租赁的仓库资源。如果是自有仓库，以有效产权证明材料为准；如果是租赁仓库，以一年内（涵盖 2022 年 8 月以前）完整的库房租赁合同为准。（合同必须与参评公司或者分子公司名称完全一致，时间在有效范围内）</p>	<p>北京、西安、太原、包头、哈尔滨、齐齐哈尔、沈阳、吉林、盘锦、湘潭、大同、南京、武汉、长治、长春、重庆、南阳、天津、济南、淄博、白银、宝鸡、保定、咸阳、成都、襄阳，每满足一个城市，增加 0.4 分。</p> <p>苏州、合肥、昆明、石家庄、青岛、廊坊、长沙、郑州、烟台、宁波、无锡、蚌埠、泸州、宜宾，每满足一个城市，增加 0.2 分。</p> <p>最多得 10 分。</p> <p>（提供原件扫描件的电子文件及纸质文件备查，如果造假取消参评资格）</p>	10 分
4	网点配送 时效水平	实际配送时效。	<p>配送时效达到 1-2 天，每个城市加 0.3 分；</p> <p>达到 3-5 天，每个城市加 0.2 分；</p> <p>达到 6-7 天，每个城市加 0.1 分；</p> <p>7 天以上不得分。最高满分 10 分。</p> <p>参评公司在评审材料中提供相应承诺，加盖公章说明。</p>	10 分

5	价格优惠	<p>接受平台的价格管控，确保用户单位享受优惠价格。</p> <p>若该商品存在京东自营价格，则该商品在网上超市的上架价格要小于该商品京东自营价格；</p> <p>若该商品不存在京东自营价格，则该商品在网上超市的上架价格要小于该商品在参评企业的官网价格；</p> <p>参评企业应提供分项价格折扣率并计算总体价格折扣率，总体价格折扣率=Σ分项价格折扣率*分项权重；</p> <p>具体分项及权重见分项报价表，专家组根据总体价格优惠率进行评分。</p>	<p>接受平台的价格管控的原则，总体价格折扣率低于京东自营价格5%以上，得10分，总体价格折扣率每增加1%加1分，满分15分；</p> <p>同参评企业官网相比，总体价格折扣率高于（含）5%，得0分，总体价格折扣率每增加1%加1分，满分5分。</p>	20分
6	大型央企客户数量和经验	<p>以2020年1月至今的有效合同为评判依据，合同中必须提供包含办公生活类商品的证明（合同或官方出具的中标通知书等）。</p> <p>中国兵器工业集团有限公司及下属企业服务情况（日常服务、供应链增值服务等），如涉及投诉（处罚），应如实反馈。</p>	<p>央企集团每个得分0.5分，满分10分。</p> <p>以国家公布的央企名单为准。</p> <p>中国兵器工业集团有限公司及下属企业服务情况，满分20分：</p> <p>为兵器集团及下属企业的服务优秀，得14-20；</p> <p>为兵器集团及下属企业的服务良好，得7-13分；</p> <p>为兵器集团及下属企业的服务一般，得1-6分；</p> <p>存在中国兵器工业集团有限公司及下属企业投诉或处罚，将视情况减分。</p>	30分
	合计	100分		

注：若评审专家对以上评审项目的结论有分歧，应以少数服从多数的意见为准

附件 1

网上超市集团级供应商品类扩增报名表

*供应商名称:	
*地址:	省(市) 市(区) 路(街) 号 *邮编:
*经营范围:	
*现入围品类(小类):	
*申请品类: 办公生活/工业辅料	
*2021年8月1日-2022年7月31日网上超市交易规模(订单完成金额):	
*法定代表人姓名:	*行业类别:
*注册资本:	*联系人姓名:
*公司类型:	*联系电话
成立时间:	移动电话:
	固定电话:
	公司电话:
*开户银行:	*传真:
*银行账号:	电子邮箱:
银行信用等级:	公司网址:
注: 项目名称前有“*”的为必填项;	

附件 2

工业辅料类物资分项报价表 (京东自营平台)

序号	类目	分项权重	分项价格折扣率	总体价格折扣率
1	劳保防疫	0.1	例：6%	Σ 分项权重*分项价格折扣率 例：8%
2	工具磨具	0.1		
3	电器控制	0.1		
4	照明	0.1		
5	搬运存储	0.1		
6	轴承	0.1		
7	润滑油脂	0.1		
8	标准量具及测量仪器	0.1		
9	切削液	0.1		
10	劳保鞋	0.05		
11	工业胶片	0.05		

工业辅料类物资分项报价表 (企业官网)

序号	类目	分项权重	分项价格折扣率	总体价格折扣率
1	劳保防疫	0.1	例：6%	Σ 分项权重*分项价格折扣率 例：8%
2	工具磨具	0.1		
3	电器控制	0.1		
4	照明	0.1		
5	搬运存储	0.1		
6	轴承	0.1		
7	润滑油脂	0.1		
8	标准量具及测量仪器	0.1		
9	切削液	0.1		
10	劳保鞋	0.05		
11	工业胶片	0.05		

办公生活类物资分项报价表 (京东自营平台)

序号	类目	分项权重	分项价格折扣率	总体价格折扣率
1	计算机	0.3	例：6%	Σ 分项权重*分项价格折扣率 例：8%
2	网络产品	0.2		
3	办公用品及耗材	0.2		
4	打印机	0.05		
5	复印机	0.05		
6	传真机	0.05		
7	扫描仪	0.05		
8	投影仪	0.05		
9	安防产品	0.05		

办公生活类物资分项报价表 (企业官网)

序号	类目	分项权重	分项价格折扣率	总体价格折扣率
1	计算机	0.3	例：6%	Σ 分项权重*分项价格折扣率 例：8%
2	办公用品及耗材	0.3		
3	网络产品	0.1		
4	打印机	0.05		
5	复印机	0.05		
6	传真机	0.05		
7	扫描仪	0.05		
8	投影仪	0.05		
9	安防产品	0.05		

附件 3

网上超市集团级供应商品类扩增考核评价协议

甲方：中国兵工物资集团有限公司

乙方：XXXXXX

中国兵工物资集团有限公司（以下简称甲方）与 XXXXX（以下简称乙方）就甲方组织专家组对乙方进行集团级供应商品类扩增考核评价工作事宜，本着平等、自愿、互惠原则，经友好协商一致，签订本协议，双方共同遵守，条款如下：

一、 考评时间：2022 年 9 月 8 日-2022 年 9 月 9 日

二、 考评地点：_____中建紫竹酒店会议室（北京市海淀区北洼西里 12 号）_____

三、 考评内容：甲方组织专家组根据评分标准对乙方进行现场考核评价。

四、 甲方的责任与义务：

1. 组织专家组对乙方进行公平、公正、公开的现场考核评价工作；
2. 收取集团级供应商准入工作所需的各项材料；
3. 将考核评价结果上报至集团公司装备保障部；
4. 在现场考核评价工作进行中，保持良好的企业形象。

五、 乙方责任与义务：

1. 根据甲方提供的考核需求，在与甲方充分沟通的基础上，积极配合现场考核评价工作，并做好相关组织协调；
2. 向甲方提供考核评价工作所需的各项材料；
3. 确保向甲方提供的资料均真实、有效，因提供虚假信息产生的不利后果由乙方自行承担；
4. 在现场考核评价工作进行中，保持良好的企业形象。

六、 付款与结算方式：

1. 本次考核评价分为工业辅料与办公生活两个品类，乙方可根据自身情况选

择报名，每个品类的报名费用为：人民币伍仟元整（¥5000元），乙方在双方签署协议后5个工作日内向甲方支付报名费用。

2. 甲方开户行：中信银行北京分行营业部

户名：中国兵工物资集团有限公司

汇款账号：7111 0101 8210 0014 987

（备注：汇款时请注明“报名品类+单位名称”）

3. 甲方负责向乙方开具发票，依照“服务费”名目开具，发票于收到汇款后15个工作日内开具；

乙方开票信息如下：

单位名称：

纳税人识别号：

地址及电话：

开户行及账号：

七、乙方应按本协议约定全力配合甲方完成现场考核评价工作，若因乙方原因导致现场考核评价工作无法完成，由乙方承担全部责任，且甲方收取的现场考核评价费用不予退回，乙方还应承担违约责任，违约金2000元。

八、如一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同，应及时通知对方，根据不可抗力的影响（不可抗力事实要有相关部门证明），部分或全部免除责任。若当事人迟延履行之后受不可抗力影响的，不能因此减轻或免除责任。

所谓不可抗力指的是订立合同时不能预见，不能克服，不能避免的客观情形，包括但不限于战争、政府行为，自然灾害，公共卫生事件等。

九、保密条款：甲乙双方在沟通过程中所涉及的一切资料以及其他商业秘密，双方均负有保密义务，未经对方同意不得对外出示、公布或不正当使用，专家组个人联系方式不得对外公示，否则视为违约。

本合同无效、被撤销、被解除或以其他方式终止的，不影响本条保密义务的约束力，保密期限为永久。

十、本协议一式四份，双方签字盖章（公章或合同专用章）后生效，双方各执二

份，四份文本效力相同。

十一、因履行本协议发生的争议或纠纷，双方应先友好协商，经友好协商未能解决的，任意一方有权向甲方所在地的有管辖权的人民法院起诉。

甲 方：中国兵工物资集团有限公司

乙 方：

甲方代表：

乙方代表：

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日